

2025年度第5回SVL理事会後 メディア報告会

2025. 11. 19 公益社団法人SVリーグ

本日のアジェンダ

- 1. 2025 SV-V.LEAGUE U15 CHAMPIONSHIP supported by OPEN HOUSE GROUP 実施報告
- 2. 2025-26 大同生命SV.LEAGUE 入場者数 進捗
- 3. SVL・クラブのSNSアカウント 概況
- 4. その他
- 5. Q&A

1. 2025 SV-V.LEAGUE U15 CHAMPIONSHIP supported by OPEN HOUSE GROUP 実施報告

実施概要(速報)

			参加 チーム数	 入場者数 ※保護者、未就学児含む 	 配信PV(同時視聴) 	
予選大会	WOMEN	10/4-5 @船橋アリーナ	31	2日計 1,313名	_	
	MEN	10/11-12 @日硝ハイウエー アリーナ	26	2日計 1,063名	_	
決勝大会	WOMEN	11/15-16 @パナソニック アリーナ	4	Day1 339名 (準決勝)	Day1 16,466 (384) Day2 12,389 (431)	
	MEN		4	Day2 422名 (決勝、3位決定戦)	Day1 22,810 (763) Day2 21,673 (960)	





【報告】11月17日現在 来場者数

2025-26シーズン総入場者数目標 (レギュラーシーズン+チャンピオンシップ)

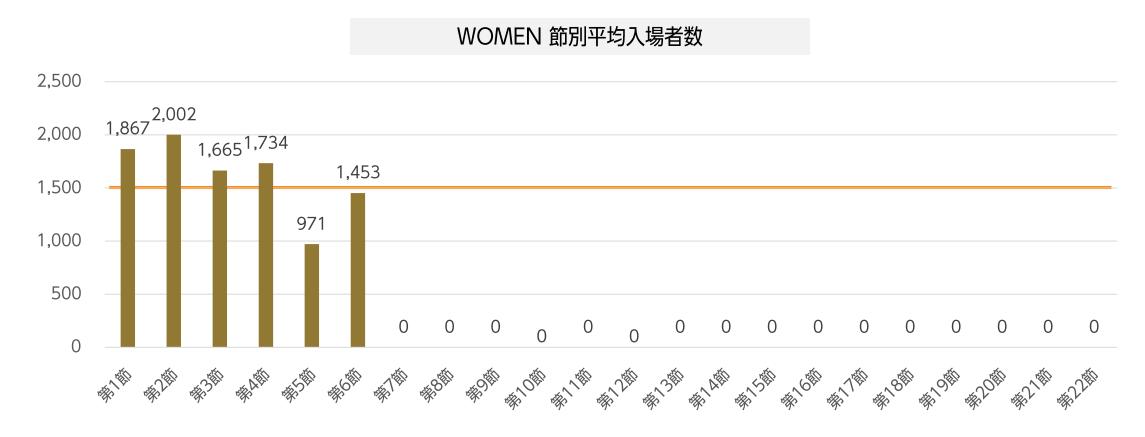
267,017 人 / 125 万人

※RSの試合消化割合23.1%に対して実績22.5%

		WOMEN		MEN		
	目標・計画	実績	達成・進捗率	目標・計画	実績	達成・進捗率
一試合平均	1,500	1,614	107.6%	3,300	3,367	102.0%
試合数	308	82	26.6%	220	40	18.2%
総入場者数	462,000	132,342	28.6%	726,000	134,675	18.6%

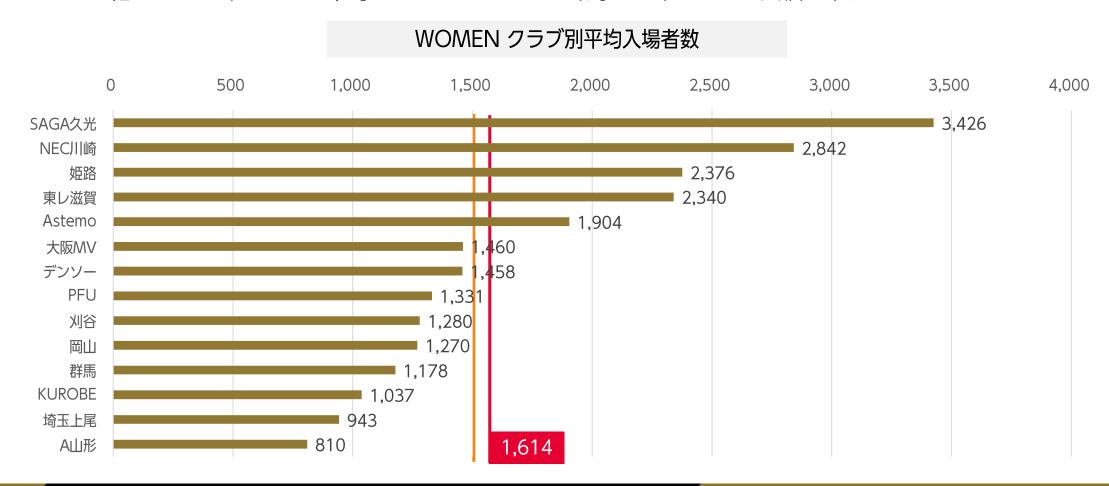
【報告】11月17日現在来場者数

- 目標である1試合平均1,500人を上回る平均1,614人で推移。
- 第2節では節平均がSVリーグ女子では初めて2,000名を超えた。※昨季最高は1,975人



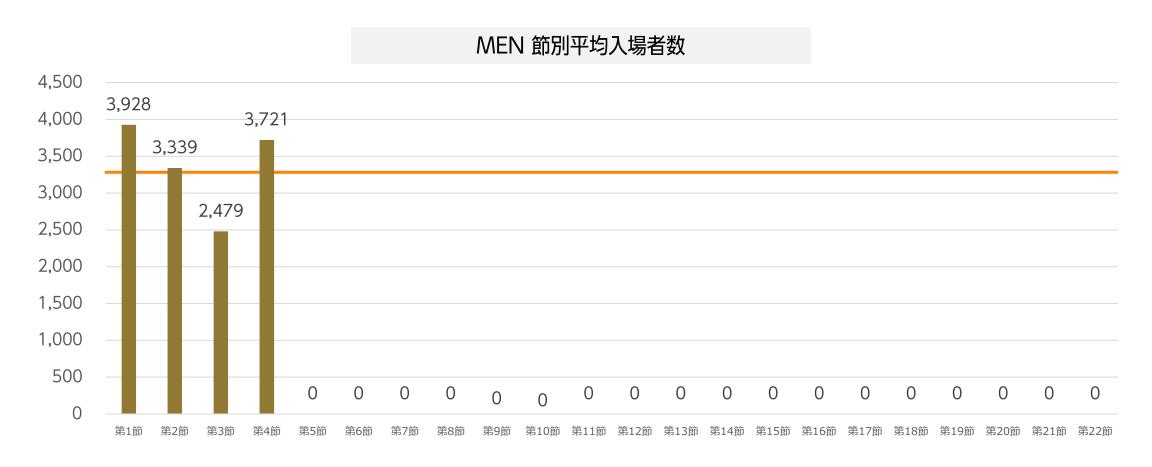
【報告】11月17日現在 来場者数

- 5クラブが目標の平均1,500人を超えている。
- その他クラブも昨シーズン平均を上回っているが、群馬のみ昨シーズン実績を下回っている。



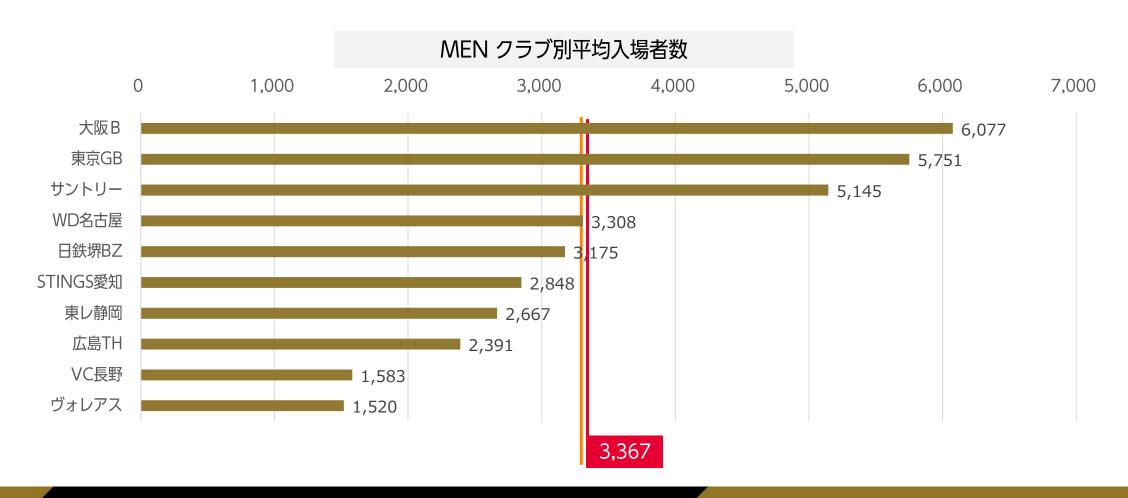
【報告】11月17日現在来場者数

- 第1節、第2節、第4節で、人気クラブが大規模アリーナを使用したこともあり順調な滑り出し。
- 多くのクラブが3,000人以下のアリーナを利用する節も控えており、引き続き最大限の取り組みが必要。



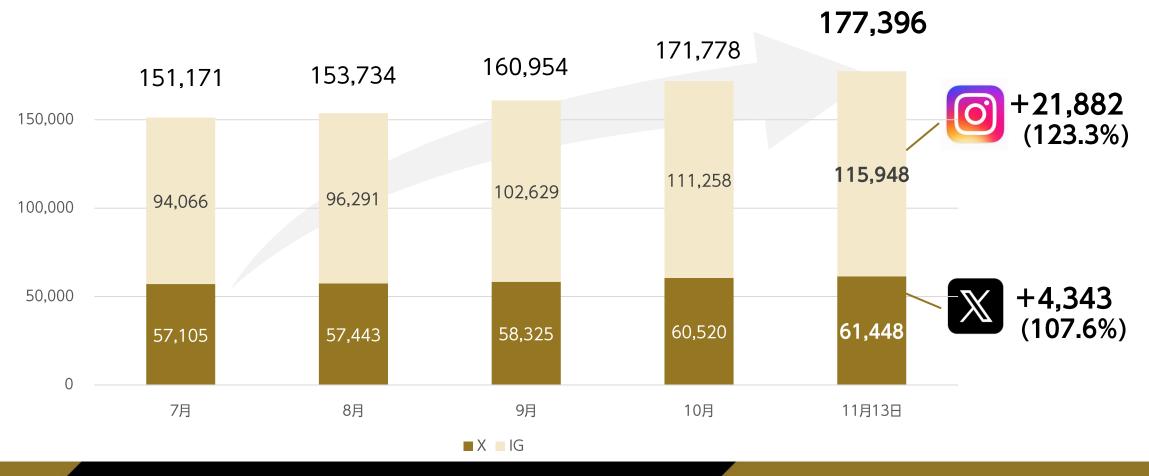
【報告】11月17日現在 来場者数

- 4クラブが目標の平均3,300人以上を記録。
- 大阪B、サントリー、東京GBは大規模アリーナで満員試合を記録している。



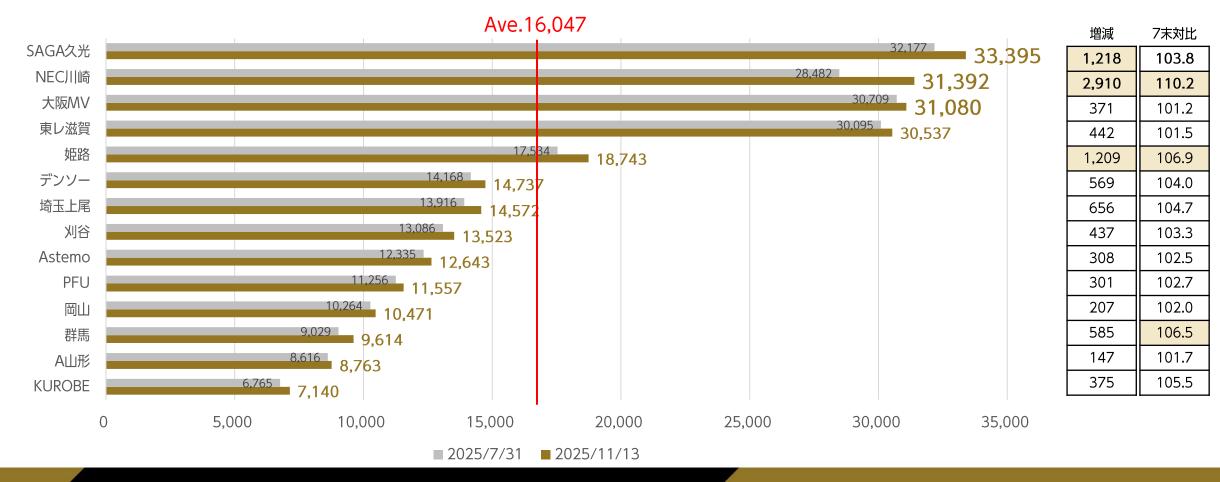
SVL X・IGフォロワー数推移

- 年度初月末対比でXは7.6%、IGは23.3%のフォロワー増
- 特にIGのフォロワー増加が顕著



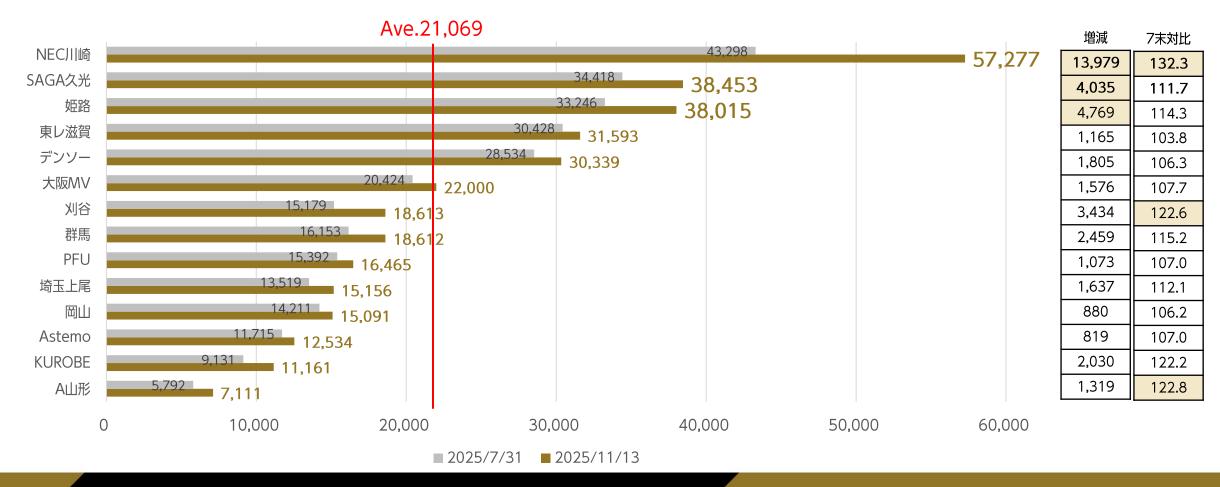
WOMEN X

• 14クラブ合計:224,667フォロワー



WOMEN IG

• 14クラブ合計:294,970フォロワー

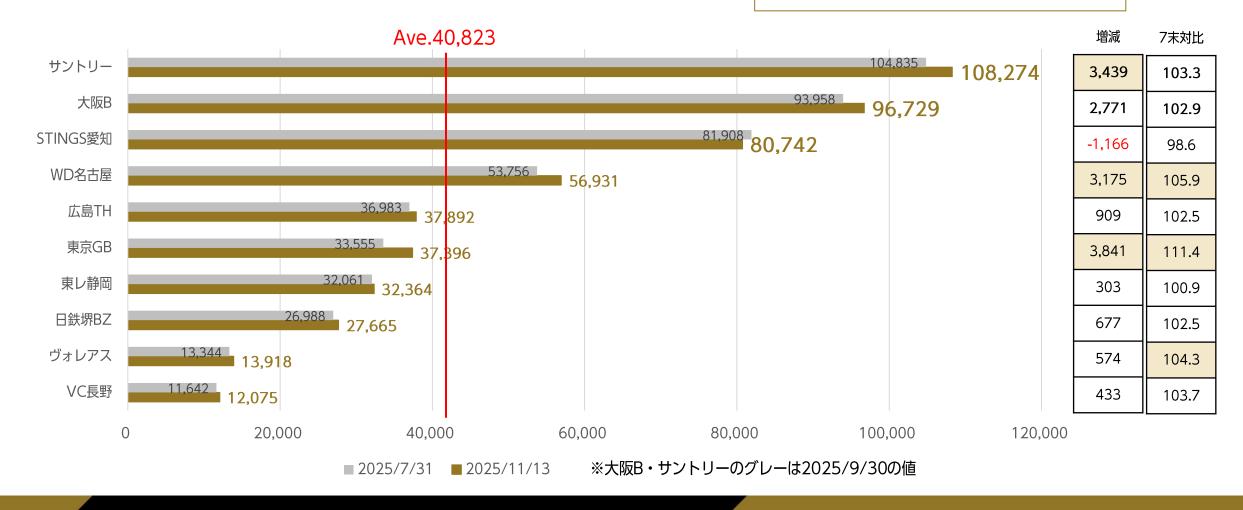




• 10クラブ合計:408,233フォロワー

[参考] 横浜Fマリノス : 48.5万

千葉ジェッツふなばし:23.3万



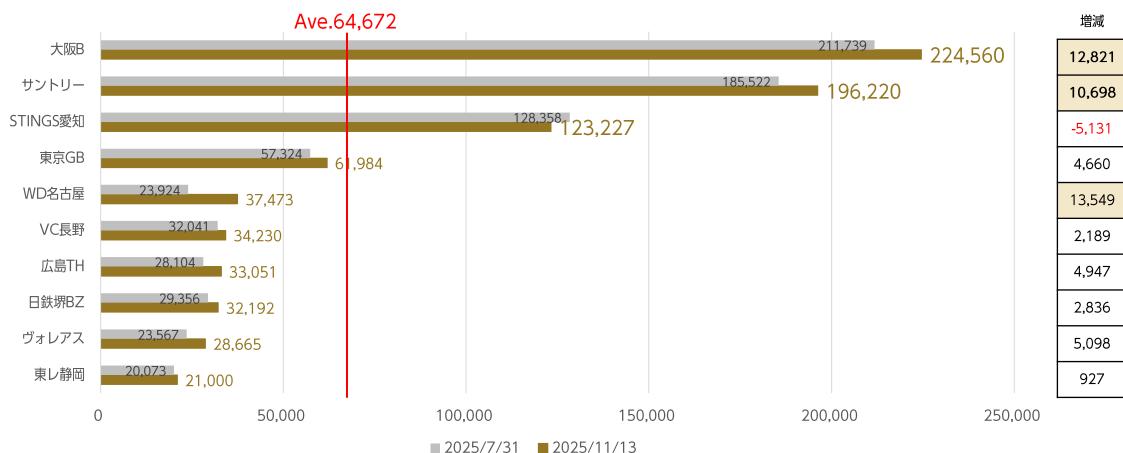
MEN IG

10クラブ合計:646,723フォロワー

3クラブが10,000以上のフォロワーを獲得。

[参考] 東京ヴェルディ : 32.6万

千葉ジェッツふなばし:20.6万



7末対比

106.1

105.8

96.0

108.1

156.6

106.8

117.6

109.7

121.6

104.6

4. その他

5. Q&A

